



PROJETO BÁSICO

E

PLANO DE TRABALHO

**CONEXÃO CRIATIVA  
SGA**



## APRESENTAÇÃO:

A criação de valor está atrelada à inovação, à conexão e à cultura. Na inovação, há um movimento de busca por novas perspectivas acerca da relação das pessoas com estes espaços. Na conexão, se cria uma relação mais estreita entre as diferentes áreas da cidade e sua percepção sobre toda a sua história e setores de manutenção social. E na cultura, visa um ambiente pautado na arte para além do entretenimento, criando um habitat propício à criatividade e que respeita e valoriza a diversidade e pluralidade.

Nosso projeto agrega o desenvolvimento e compartilhar as experiências para a promoção da economia cultura local, fortalecer a participação na vida cultural, a desenvolver vínculos que os associem a setores públicos e privados e a sociedade civil e integrar a cultura às políticas de desenvolvimento.

O projeto visa articular uma rede de negócios que contemple os princípios de criatividade, diversidade cultural, sustentabilidade e inclusão social; identificar, desenvolver, fortalecer e fomentar os segmentos e territórios criativos e promover a geração de novos empreendimentos, trabalho e renda.

Entre as principais ações a serem desenvolvidas estão: compartilhar experiências, conhecimentos e melhores práticas; desenvolver projetos-piloto, parcerias e iniciativas que associam o setor público e privado e sociedade civil; realizar programas e redes de intercâmbio profissional e artístico.



## AÇÕES:

1.1: Birô de Negócios Criativos: Consultoria e Mentorias de Gestão;

1.2: Plataforma de Formação e Capacitação: Oficinas Artísticas e Residências Criativas;

1.3: Catálogo de Agentes Artísticos, Espaços Culturais e Empreendedores Criativos de São Gonçalo do Amarante-CE.

### **1.1 - Birô de Negócios Criativos:**

É um núcleo de atendimento e suporte a profissionais e empreendedores do setor privado com ou sem fins lucrativos, que atuam no setor criativo e da economia da cultura por meio da oferta da formação, capacitação, consultoria, assessoria voltada à qualificação de gestão de projetos, produtos e negócios de micro e pequenos empreendimentos criativos:

- **Elaboração e Gerenciamento:** planejamento estratégico, assessoria jurídica, execução da fruição e promoção com o planejamento de marketing;
- **Consultoria e Mentoria** aos artistas, grupos e instituições na elaboração e administração de projetos para a **Captação de Recursos Municipais, Estaduais e Federais:** desenvolvimento de projetos voltados à linha de fomento e fontes (editais, prêmios, linha de crédito, leis de incentivo, fundos, entre outros).

### **1.2 - Plataforma de Formação e Capacitação: Oficinas Artísticas, Palestras e Residências Criativas**

- **Oficinas e Palestras Formativas** de intercâmbio cultural, sensibilização, e promoção Artística denominadas de “conexões” em diferentes linguagens artísticas;
- **Residências Criativas** para Capacitação na Articulação, na Comunicação e Captação de Recursos e Patrocínios: Elaboração de plano de negócios e planos de marketing para empreendedores criativos com a meta de Captação de Recursos através de projetos culturais em parceria com o Governo Federal e Governo Estadual.





### 1.3 - Catálogo de Agentes Artísticos, Espaços Culturais e Empreendedores Criativos de São Gonçalo do Amarante:

- Publicação online e física dos produtos artísticos e culturais do município para a promoção, marketing e difusão ampla e democrática.

#### PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS:

NÚCLEO	INSTRUMENTO	QUANTIDADE / UNIDADE	DISTRIBUIÇÃO/ ATENDIMENTO
BIRÔ DE NEGÓCIOS CRIATIVOS	CONSULTORIAS	05 MESES	CLASSE ARTÍSTICA, ONG'S, GRUPOS, COMPANHIAS ARTÍSTICAS E ARTISTAS INDEPENDENTES
	MENTORIAS		
PLATAFORMA DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO	OFICINAS	06 AÇÕES	CLASSE ARTÍSTICA E COMUNIDADE EM GERAL
	PALESTRAS	05 AÇÕES	
	RESIDÊNCIAS CRIATIVAS	05 MESES (02 PROPONENTES)	
CATÁLOGO DE PRODUTOS ARTÍSTICOS E AGENTES CULTURAIS DE SGA	E-BOOK (01 PUBLICAÇÃO)	05 MESES	CLASSE ARTÍSTICA, GESTORES E PRODUTORES CULTURAIS E COMUNIDADE EM GERAL



### OBJETIVO GERAL:

Implantar, desenvolver e executar um programa de capacitação e qualificação em São Gonçalo do Amarante-CE através do desenvolvimento de ações formativas, consultorias, para projetos da economia da cultura local.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover o Empreendedorismo com Capacitação;
- Fomentar a Economia da Cultura Local;
- Geração de Conhecimento e de Recursos Financeiros no Setor Cultural;
- Democratizar e Descentralizar o acesso aos bens culturais;
- Potencializar o capital criativo e inovador para abordar os desafios e avançar no sentido de fornecer espaços mais equilibrados e igualitários.
- Geração de parcerias institucionais e negociais para a classe artística e de empreendedores culturais;
- Gestão, Implementação e Acompanhamento de projetos culturais;
- Difusão da cadeia produtiva cultural local;





## JUSTIFICATIVA:

Pensar, qualificar e fortalecer a economia da cultura abre novas possibilidades de fruição para os mais negócios criativos e para o desenvolvimento sociocultural. É buscando essa abertura e mobilização do público e a multiplicação dessas ações que a programação cultural está alicerçada em valores como:

**\*Inclusão sociocultural.** Os benefícios sociais podem ser sentidos na abertura para novos talentos e sua inserção no mercado; no aprendizado de como fazer da experiência uma porta para novos negócios e novos espaços de difusão e produção; na inclusão sociocultural, através de uma ação inteiramente gratuita. A realização de atividades formativas no âmbito da arte e da cultura também fazem desse segmento uma alternativa de desenvolvimento cidadão e inserção no mercado de trabalho. É importante ações e projetos amplamente democráticos alcançando as mais diversas classes e territórios e levando a cultura a todos os setores sociais.

**\*Valorização da produção artística e intercâmbios culturais.** Além de promover trabalhos artísticos teatrais, musicais e de outras linguagens, conseguirá alcançar também os jovens artistas e os artistas locais, gerando renda para o município e inserindo-os no cenário artístico regional e nacional. Assim, compõe não só como um palco para novos e consolidados artistas das diversas linguagens, mas realiza, ainda, atividades de capacitação e ampla divulgação das ações, visando o enriquecimento da cultura local e a realização de intercâmbios culturais.

**Geração de emprego e renda.** Com a concentração de atividades culturais, outros segmentos serão atingidos, movimentando a cadeia produtiva e a economia criativa local. Dentre eles, podemos citar restaurantes, bares, equipamentos culturais privados, organizações não governamentais no âmbito da cultura, além de ambulantes e outros segmentos que tenham inserção na programação. Dessa forma gera renda e trabalho na região e motiva a economia local com base na arte.

**Reflexão crítica.** Diante da parceria firmada com a Prefeitura Municipal de São Gonçalo do tendo em vista à realização de atividades e ações que abrangem seus equipamentos culturais, a economia da cultura, a reflexão crítica torna-se fator fundamental. A partir do projeto, busca-se construir uma programação onde sejam cultivados questionamentos sobre a realidade que resultem em conhecimentos e na ampliação de saberes. Diante da gama de ações oferecidas, o projeto conseguirá contribuir para ampliar os horizontes de toda a população, gerando multiplicadores e produtores de cultura críticos.



**ESTRATÉGIAS DE AÇÃO (MEMORIAL DESCRITIVO):**

Nº	Fase	Atividades	Parcerias / Responsáveis	Prazo	
				Início	Término
1	Pré-Produção	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantação e contratação de RH e Infra;</li> <li>- Mapeamento dos principais equipamentos e espaços culturais;</li> <li>- Mapeamento das principais expressões culturais, definição de apoios e projetos.</li> <li>- Planejamento Plano de Comunicação;</li> <li>-</li> </ul>	Proponente	01.11.2021	30.11.2021
2	Execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizações das Ações de Formação, Consultorias, Mentorias Culturais e Artísticas, Gerenciamento, Formações e Apresentações Projetos.</li> </ul>	Proponente	01.12.2021	30.04.2022
3	Promoção	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Execução do Plano de Marketing e Plano de Mídia;</li> </ul>	Proponente	01.11.2021	30.04.2022
4	Pós-Produção	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração de relatório final e prestação de contas.</li> </ul>	Proponente	01.05.2022	31.05.2022

**PLANO DE ACESSIBILIDADE:**

\*ESPAÇOS FÍSICOS: compromisso de execução em espaços públicos ou privados com acessibilidade nos termos da Lei nº 10.098/00 que estabelece normas gerais e critérios básicos para promoção da acessibilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

\*COTAS PARA PCD: nossos formulários de inscrição estarão com essas informações autodeclaradas pelos participantes/beneficiados. Estabelecemos uma cota mínima de 20% das vagas gerais.

\*MARKETING INCLUSIVO: LIBRAS NAS PALESTRAS E NOS VÍDEOS PRODUZIDOS. APLICAÇÃO DA HASTAG #PARATODOSVEREM nas publicações das Redes Sociais.



## PLANO DE DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO/RETORNO INSTITUCIONAL DE IMAGEM:

A comunicação será uma célula de desenvolvimento dos seguintes núcleos:

- \*Retorno de Imagem Quantitativa e Qualitativa Institucional do Projeto;**
- \*Divulgação;**
- \*Promoção;**
- \*Assessoria de Imprensa;**
- \*Marketing e Relacionamento;**
- \*Comunicação Interna;**
- \*Impacto e Resultados Gerados;**

\*Assinatura e/ou Citação em todas as Peças Impressas e Eletrônicas de Divulgação, Promoção e Comercialização:

### MÍDIA ELETRÔNICA:

\*Peças eletrônicas de divulgação: convites eletrônicos, newsletters, e mail

\*Mídias radiofônicas: spot de rádio e carro de som;

### REDES SOCIAIS:

\*anúncios/post/publicação nas Redes Sociais (Instagram e Facebook): banners, super banners e half banners;

### ASSESSORIA DE IMPRENSA:

\*Releases e materiais distribuídos à imprensa impressa e eletrônica;

### RELACIONAMENTO/ RETORNO QUALITATIVO DE IMAGEM:

- \*Na realização das ações: citação por mestre de cerimônias/apresentador na abertura ou encerramento, menção em sistema de som do local, citação em entrevistas;
- \*Exibição de vídeo do SECULT SGA durante as ações e eventos;





\*Participação de representantes da SECULT SGA no dispositivo de abertura ou de encerramento do evento;

**INVESTIMENTO/ FOMENTO:**

- Investimento destinado a Infraestrutura e Recursos Humanos no valor de **R\$ 244.750,00 (duzentos e quarenta e quatro mil setecentos e cinquenta reais).**


**REALIZAÇÃO:**

INSTITUTO TEATRO PÚBLICO.

Atenciosamente,

**A Direção.**



		PropONENTE: Instituto Teatro Público	PLANO DE APLICAÇÃO			
5 - PLANO DE APLICAÇÃO R\$						
NATUREZA DA DESPESA ESPECIFICAÇÃO		CONCEDENTE		PROPOLENTE (CONTRAPARTIDA)	TOTAL	
CODIGO						
<b>1.0 Pré-Produção - Etapa 1</b>						
1.1	Coordenação Geral	R\$ 7.500,00			R\$ 7.500,00	
1.2	Coordenação Administrativa e Financeiro	R\$ 2.500,00			R\$ 2.500,00	
1.3	Produção Geral	R\$ 2.400,00			R\$ 2.400,00	
1.4	Produção Executiva	R\$ 3.000,00			R\$ 3.000,00	
1.5	Técnico de Elaboração de Projetos	R\$ 7.500,00			R\$ 7.500,00	
1.6	Analista de Projetos	R\$ 4.800,00			R\$ 4.800,00	
1.7	Projeto Grafico	R\$ 7.000,00			R\$ 7.000,00	
1.8	Criação Site	R\$ 5.000,00			R\$ 5.000,00	
1.9	Assessoria Pedagógica	R\$ 5.000,00			R\$ 5.000,00	
<b>2.0 Produção / Execução - Etapa 2</b>						
2.1	Coordenação Geral	R\$ 37.500,00			R\$ 37.500,00	
2.2	Coordenação Administrativa e Financeiro	R\$ 12.500,00			R\$ 12.500,00	
2.3	Coordenação de Formação	R\$ 12.000,00			R\$ 12.000,00	
2.4	Produção Geral	R\$ 12.000,00			R\$ 12.000,00	
2.5	Produção Executiva	R\$ 15.000,00			R\$ 15.000,00	
2.6	Técnico de Elaboração de Projetos	R\$ 25.000,00			R\$ 25.000,00	
2.7	Oficineiros	R\$ 24.000,00			R\$ 24.000,00	
2.8	Analista de Projetos	R\$ 24.000,00			R\$ 24.000,00	
2.9	Cenário	R\$ 4.000,00			R\$ 4.000,00	
2.10	Apresentação Artísticas		R\$ 7.000,00		R\$ 7.000,00	
2.11	Locação de Luz		R\$ 8.737,50		R\$ 8.737,50	
2.12	Locação de Som		R\$ 8.737,50		R\$ 8.737,50	
<b>3.0 Divulgação/ Comercialização - Etapa 3</b>						
3.1	Catálogos	R\$ 4.000,00			R\$ 4.000,00	
3.2	Certificados	R\$ 450,00			R\$ 450,00	
3.3	Banners	R\$ 5.000,00			R\$ 5.000,00	
3.4	Filmagem	R\$ 5.000,00			R\$ 5.000,00	
3.5	Fotografia	R\$ 4.500,00			R\$ 4.500,00	
3.6	Assessoria de Marketing	R\$ 12.500,00			R\$ 12.500,00	
3.7	Plotagem e Adesivos	R\$ 2.600,00			R\$ 2.600,00	
<b>TOTAL GERAL (R\$) .....</b>				<b>R\$ 244.750,00</b>	<b>R\$ 24.475,00</b>	<b>R\$ 269.225,00</b>



META		ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	Proponente: Instituto Teatro Público	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
4 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)								
				INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO		
				UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO	
1.0	Pré-Produção - Etapa 1							
1.1	Coordenação Geral			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.2	Coordenação Administrativa e Financeiro			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.3	Produção Geral			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.4	Produção Executiva			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.5	Técnico de Elaboração de Projetos			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.6	Analista de Projetos			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.7	Projeto Grafico			Serviço	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.8	Criação de Site			Serviço	1	01/11/2021	30/11/2021	
1.9	Assessoria Pedagógica			Mês	1	01/11/2021	30/11/2021	
2.0	Produção/Execução - Etapa 2							
2.1	Coordenação Geral			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.2	Coordenação Administrativa e Financeiro			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.3	Coordenação de Formação			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.4	Produção Geral			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.5	Produção Executiva			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.6	Técnico de Elaboração de Projetos			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.7	Oficineiros			Cachês	10	01/12/2021	30/04/2022	
2.8	Analista de Projetos			Mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
2.9	Cenário			Serviço	1	01/12/2021	30/04/2022	
2.10	Apresentação Artísticas			Cachê	2	01/12/2021	30/04/2022	
2.11	Locação de Luz			Diaria	10	01/12/2021	30/04/2022	
2.12	Locação de Som			Diaria	10	01/12/2021	30/04/2022	
3.0	Divulgação/Comercialização - Etapa 3							
3.1	Catálogos			unid	1000	01/11/2021	30/04/2022	
3.2	Certificados			unid	300	01/11/2021	30/04/2022	
3.3	Banners			verba	01	01/11/2021	30/04/2022	
3.4	Filmagem			Serviço	01	01/11/2021	30/04/2022	
3.5	Fotografia			Serviço	01	01/11/2021	30/04/2022	
3.6	Assessoria de Marketing			mês	5	01/12/2021	30/04/2022	
3.7	Platagem e Adesivos			Serviço	1	01/11/2021	30/04/2022	

